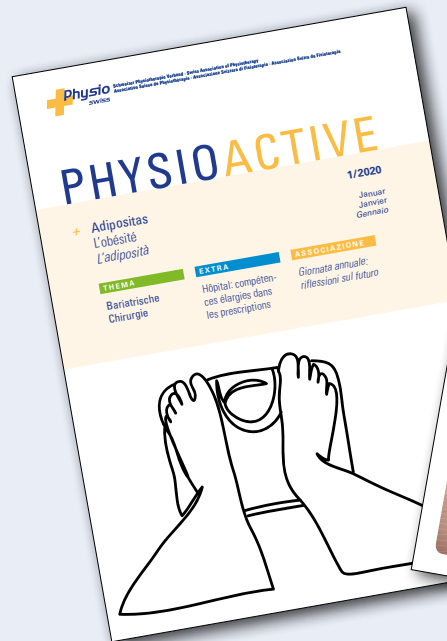




Mediadaten  
Gültig ab 1.1.2021



Die Fachzeitschrift für Mitglieder und Abonnenten von Physioswiss dem Schweizer Physiotherapeuten Verband. Die Redaktion von Physioactive bietet den über 10000 Mitgliedern des Verbandes fachlich und journalistisch aufbereitete Texte für Physiotherapeuten aller sechs Fachrichtungen (Pädiatrie, Muskuloskelettal, Geriatrie, Innere Organe und Gefässe, Neuromotorik und Sensorik, allgemeine Physiotherapie). Physioactive vermittelt den aktuellen Stand der Forschung, beleuchtet und kommentiert neue Gesetze, Tarifbestimmungen, zeigt Tendenzen der Gesundheits-, Sozial- und Bildungspolitik, transportiert Erfahrungswerte aus und für den Praxisalltag, informiert über Aus- und Weiterbildungsangebote sowie Aktivitäten des Verbandes und seiner 16 Kantonal-/Regionalverbände, wie auch des WCPT, des internationalen Verbandes der Physiotherapie.



**Erscheint seit 100 Jahren!**

### **Herausgeber**

Physioswiss  
Stadthof  
Centralstrasse 8B  
6210 Sursee  
T 041 926 69 69  
E [verlag@physioswiss.ch](mailto:verlag@physioswiss.ch)  
[www.physioswiss.ch](http://www.physioswiss.ch)



### **Fachredaktion Deutsch**

Brigitte Casanova  
T 041 926 69 60  
E [redaktion@physioswiss.ch](mailto:redaktion@physioswiss.ch)

### **Fachredaktion Französisch**

Béatrice Koncilja-Sartorius  
T 041 926 69 69  
E [beatrice.koncilja@physioswiss.ch](mailto:beatrice.koncilja@physioswiss.ch)

### **Übersetzungen/Lektorat I**

Vera Pagnoni  
E [vera.pagnoni@physioswiss.ch](mailto:vera.pagnoni@physioswiss.ch)

### **Anzeigen/Abonnenten**

Edith Gassmann  
T 041 926 69 04  
E [anzeigen@physioswiss.ch](mailto:anzeigen@physioswiss.ch)

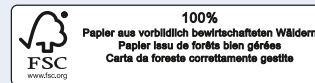
### **Verlag/Marketing/Kooperationen**

René Rindlisbacher  
T 041 926 69 05  
E [verlag@physioswiss.ch](mailto:verlag@physioswiss.ch)

### **Druckerei/Versand**

Multicolor Print AG  
Sihlbruggstrasse 105A  
CH-6341 Baar  
T 041 767 76 76  
E [info@multicolorprint.ch](mailto:info@multicolorprint.ch)

Klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf nachhaltig produziertem Papier.



printed in  
**switzerland**





# Physioactive

## Zielpublikum

Physioactive ist die Mitgliederzeitschrift von Physio-swiss für ihre über 10000 Mitglieder und am Thema Physiotherapie interessierten Kreise.

Physioactive erscheint 6x pro Jahr, zweisprachig D/F, der Verbandsteil dreisprachig D/F/I.

## Distribution

Druckauflage	<b>11 000 Ex.</b>
Physioactive deutsch	8 300 Ex.
Physioactive französisch	2 300 Ex.
Physioactive italienisch	400 Ex.

## Beglaubigte Auflage 2020

**10 857 Ex.**

Pflichtabonnemente	9 966 Ex.
Abonnemente	343 Ex.
Gratisexemplare	55 Ex.
Bulk-Auflage	493 Ex.
Verkaufte Auflage	10 364 Ex.

WEMF/SW-Beglaubigung 2020

## Leser-/Mitgliederstruktur

Eigene Physiotherapiepraxis	62%
Angestellte Physiotherapeuten	38%

Weiblich	73%
Männlich	27%

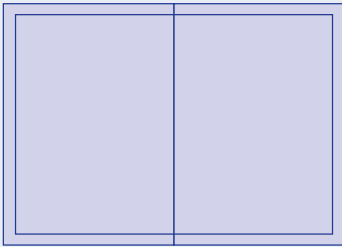
Alter	bis 35 Jahre	21%
	36–50 Jahre	37%
	51–65 Jahre	37%
	65+ Jahre	5%

Ausgabe	Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2021	Angehörige	19.02.2021	28.01.2021
2/2021	Ergebnismessung	27.04.2021	06.04.2021
3/2021	Schwindel	22.06.2021	01.06.2021
4/2021	Covid	17.08.2021	27.07.2021
5/2021	Spital in Motion	15.10.2021	24.09.2021
6/2021	Diagnostik in der Physiotherapie	15.12.2021	23.11.2021

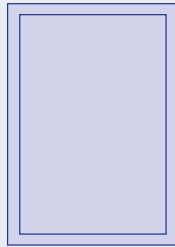
## Preise/Formate

**Heftformat** 210 × 297 mm, **Satzspiegel** 171 × 245 mm, alle Preise 4-farbig

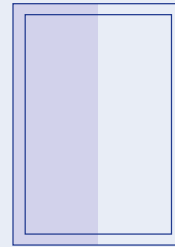
\*Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



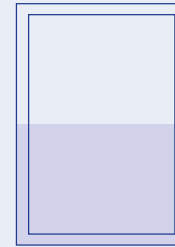
2/1 Seiten Panorama  
Ssp 378 × 245 mm  
RA \*420 × 297 mm  
Kom CHF 3900.–



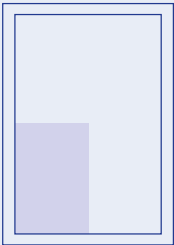
1/1 Seiten  
Ssp 171 × 245 mm  
RA \*210 × 297 mm  
Kom CHF 2410.–  
Rub CHF 1750.–



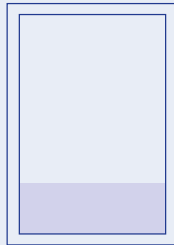
1/2 Seiten hoch  
Ssp 83 × 245 mm  
RA \*104 × 297 mm  
Kom CHF 1830.–  
Rub CHF 1200.–



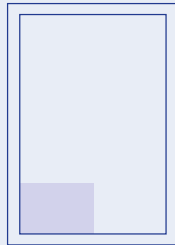
1/2 Seiten quer  
Ssp 171 × 121 mm  
RA \*210 × 146 mm  
Kom CHF 1830.–  
Rub CHF 1200.–



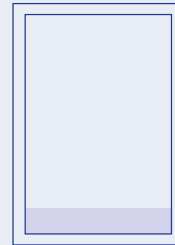
1/4 Seiten hoch  
Ssp 83 × 121 mm  
Kom CHF 1490.–  
Rub CHF 800.–



1/4 Seiten quer  
Ssp 171 × 58 mm  
Kom CHF 1490.–  
Rub CHF 800.–



1/8 Seiten Block  
Ssp 83 × 58 mm  
Rub CHF 450.–



1/8 Seiten quer  
Ssp 171 × 27 mm  
Rub CHF 450.–

### Rabatte

2 × 5%, 4 × 10%, 6 × 15%

### Chiffre-Gebühr

CHF 30.–

### Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MWST,  
30 Tage netto.

### Vermittler-/Beraterkommission

10% vom Nettopreis  
(ausschliesslich für kommerzielle Anzeigen und Werbeanteil  
von Beilagen)

## 80000 Gründe, Adressen zu aktualisieren

Jedes Jahr stellen in der Schweiz 80000 Personen um. Entsprechend schnell verändern die Adressdaten von Physikalisches Posten. Da lohnt es sich, die Adressen regelmäßig zu aktualisieren. Mit dem Online-Service «Adresspflege Online» der Schweizerischen Post funktioniert das per Mausclick.



Adressen verändern sich genauso schnell wie die Jahre selbst. Die Schweizerische Post macht die Postarbeit in Physikalisches Posten leicht, bis zu 80000 zu aktualisieren.

Da Schweiz ist in Bewegung Wenn Physikalisches Posten die Adressen regelmäßig auf den neuesten Stand bringen, ergeben sie sich un-erwartet Aufwand mit Ressourcen. Buch-ungen und andere wichtige Services gehen verloren auf Anhieb. Aus Ziel, Adressen durch eigene Änderungen zu aktualisieren, ist nach für die Per-sonen und Zielgruppen ebenfalls ein-nehmlich. Dadurch schneller und damit auch günstiger erledigen sie es mit dem Online-Service «Adresspflege Online» der Post.

**Kostenlos Anfrage der Adressen und aktuelle Bestätigung**  
Das Überprüfen der bestehenden Ad-ressen ist bei der Adresspflege Online kostenlos. Der Online-Service erbringt kostenloser Daten bis zu 80000 Ad-ressen.

gültigen Adressen und stellen zu-rück. Sie sind dabei sicher gestellt sind und aktualisiert werden können. Zusätzlich ist die meisten erstat-ten die Nutzer eine elektronische Öffnung für die Bestätigung der Adressen. Sind sie sind elektronisch, werden sie der Post per Mail-ling weiter mit der Post, mit den- selben Adressen ein.

Physikalisches Posten verbleiben nicht die Adressen, sondern in Online-Service «Adresspflege Online», ab-gefragt und elektronisch aktualisiert werden. Dabei werden die Adressen und nach geprüft. Die Adressen-gegen, erhalten die Nutzer diese beim nächsten Einlegen. Die korrekten

### Den richtigen Standort finden

Wenn Physikalisches Posten einen neuen Standort suchen und eine neue Adresse ermitteln wollen, helfen Ihnen die Buchstaben, Nummern und Liegenschaftsnummern sowie die Geodaten von Posten bei der Standortwahl. Diese Daten ergänzen die eigenen Adressdaten. Dank vordefinierten Postennummern des BSL über Ihre Zielgruppe und können Sie noch geogra-fische Kriterien berücksichtigen, um Einwegfahrten zu vermeiden. Auch sonstige Entscheidungen für die Wohnung lassen sich auf diese Weise treffen, sodass jeder Posten mit einer geographischen Standort ist.

**Wichtige Informationen:**  
[www.post.ch/posten](http://www.post.ch/posten)

«Adresspflege Online» ist ein Service von vielen Dienstleistungen der Post. In diesen Adressen, die Services sind auf einer einzigen Plattform zu finden.  
[www.post.ch/adresspflege](http://www.post.ch/adresspflege)

## Publireportagen

Gerne realisieren wir für Sie auch Publireportagen für einen Tag der offenen Tür, Ihr Firmen-jubiläum, neue Angebote etc. Als Grundlage dient uns Ihre Textdatei (max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 2–3 Fotos, Illustrationen, Logos etc. Die Publireportage steht ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

Bitte rechnen Sie für die Umsetzung der Publireportage 4–6 Wochen Vorlaufzeit ein und reservieren Sie sich Ihren Werbepplatz.

1/1 Seite, A4, 4-farbig, mit Gestaltung durch Verlag

**CHF 3000.–**

## Prospektbeilage

Maximalformat	205 × 275 mm
Minimalformat	105 × 148 mm
Lieferauflage	11 000 Ex. (D 8300 Ex./F 2300 Ex./I 400 Ex.)

## Preis

Beilagengewicht	Preis Total	Werbewert	Techn. Kosten/Porto
bis 50 g	CHF 4830.–	CHF 3240.–	CHF 1590.–
51–75 g	CHF 5290.–	CHF 3480.–	CHF 1810.–
76–100 g	CHF 5750.–	CHF 3720.–	CHF 2030.–
über 100 g	auf Anfrage		

Pro Splitt CHF 150.- (Sprache, Kantone, Sorte etc.), Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert! Sonder-Werbeformen wie Beihefter, Aufkleber etc. Preise auf Anfrage.

## Anlieferadresse

Multicolor Print AG, Catherine Lüthy, Sihlbruggstrasse 105A, CH-6341 Baar  
T 041 767 76 76, E info@multicolorprint.ch

## Anliefervermerk

«Physioactive Ausgabe Nr. / Jahr»

## Ausrüstung

Bitte Paletten/Pakete beschriften mit: z. B. «Physioactive 1/2021 – Deutsch», Prospektbeilagen bitte offen, auf Paletten gestapelt, nicht gekreuzt, anliefern. Bitte nicht in Schachteln verpackt anliefern.

## Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anlieferungs-termin
1/2021	19.02.2021	05.02.2021
2/2021	27.04.2021	14.04.2021
3/2021	22.06.2021	09.06.2021
4/2021	17.08.2021	04.08.2021
5/2021	15.10.2021	04.10.2021
6/2021	15.12.2021	01.12.2021

## Technische Spezifikationen

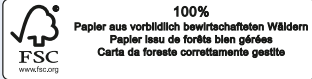
### Druckverfahren

Offset, 70er-Raster

printed in  
**switzerland**

### Papier

weiss matt gestrichen, holzhaltig, 80 gm<sup>2</sup>



### Digitalisierte Daten

High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

### Datenanlieferung an

[anzeigen@physioswiss.ch](mailto:anzeigen@physioswiss.ch)

### Farbauflösung

CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.





# Physiomagazin

## Zielpublikum

Das Physiomagazin ist die Kunden-/Patientenzeitschrift von Physioswiss, welche in einer Auflage von über 30 000 Exemplaren in den Warteräumen von Physiotherapiepraxen, Spitälern, Schulen etc. aufgelegt wird. Das Physiomagazin informiert in einer allgemeinverständlichen Form und mit grossformatigen Fotos Kunden und Patienten über aktuelle Themen aus der Physiotherapiepraxis. Das Physiomagazin erscheint 2x jährlich (Frühling/Herbst), dreisprachig D/F/I, sprachgetrennt.

## Distribution

Druckauflage/Gratisauflage	30 000 Ex.
Physiomagazin deutsch	23 000 Ex.
Physiomagazin französisch	5 000 Ex.
Physiomagazin italienisch	2 000 Ex.

## Technische Spezifikationen

### Druckverfahren

Offset, 70er-Raster

### Papier

Offset hochweiss matt, holzfrei, 120 gm<sup>2</sup>

### Digitalisierte Daten

High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

### Datenanlieferung an

anzeigen@physioswiss.ch

### Farbauflösung

CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.

Ausgabe	Thema	Erscheinung	Anzeigenschluss
Frühling 1/2021	Rehabilitation von Herzkrankheiten	27.04.2021	06.04.2021
Herbst 2/2021	Nackenprobleme	15.10.2021	24.09.2021

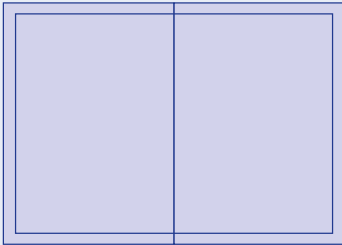
Diese Termine gelten, sofern es die Pandemievorschriften des Bundes/der Kantone eine Zeitschriftenverteilung in den Physiotherapiepraxen gestatten!



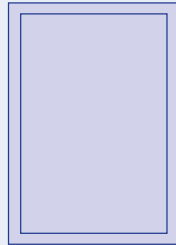
## Preise/Formate

**Heftformat** 210 × 297 mm, **Satzspiegel** 171 × 245 mm, \*Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)

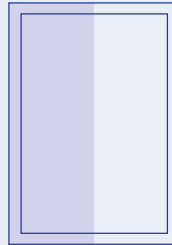
Platzierung von Sprachsplitts der Anzeigen kostenlos möglich!



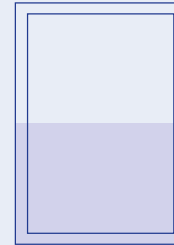
2/1 Seiten Panorama  
Ssp 378 × 245 mm  
RA \*420 × 297 mm  
4-f CHF 6000.–



1/1 Seiten  
Ssp 171 × 245 mm  
RA \*210 × 297 mm  
4-f CHF 3500.–



1/2 Seiten hoch  
Ssp 83 × 245 mm  
RA \*104 × 297 mm  
4-f CHF 2000.–



1/2 Seiten quer  
Ssp 171 × 121 mm  
RA \*210 × 146 mm  
4-f CHF 2000.–

## Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MWST  
30 Tage netto.

## Vermittler-/Beraterkommission

10% vom Nettopreis  
(ausschliesslich für kommerzielle Anzeigen und  
Werbeanteil von Beilagen)

## Rabatte

2 × 10%

## Prospektbeilage

Maximalformat	210 × 297 mm
Minimalformat	105 × 148 mm
Liefereauflage	30 000 Ex.
D	23 000 Ex.
F	5 000 Ex.
I	2 000 Ex.

## Preis

Beilagengewicht	Preis Total	Werbewert	Techn. Kosten/Porto
bis 50 g	CHF 7180.–	CHF 3500.–	CHF 3680.–
51–75 g	CHF 7780.–	CHF 3500.–	CHF 4280.–
76–100 g	CHF 8380.–	CHF 3500.–	CHF 4880.–

Sprachensplitt CHF 150.–, Belegung von Teilaufgaben auf Anfrage möglich. Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert! Sonder-Werbeformen wie Beihefter, Aufkleber etc. Preise auf Anfrage.

## Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anlieferungstermin
Frühling 1/2021	27.04.2021	14.04.2021
Herbst 2/2021	15.10.2021	04.10.2021

Diese Termine gelten, sofern es die Pandemievorschriften des Bundes/der Kantone eine Zeitschriftenverteilung in den Physiotherapiepraxen gestatten!

## Anlieferadresse:

Multicolor Print AG, Catherine Lüthy, Sihlbruggstrasse 105A, CH-6341 Baar  
T 041 767 76 76, E [info@multicolorprint.ch](mailto:info@multicolorprint.ch)

## Vermerk

«Physiomagazin 1/2021 – Deutsch»

## Ausrüstung

Bitte Paletten beschriften mit: z. B. «Physiomagazin 1/2021 – Deutsch», Prospektbeilagen bitte offen, auf Paletten gestapelt, nicht gekreuzt, anliefern. Bitte nicht in Schachteln verpackt anliefern.

# Online-Publikationen

## Online-Einträge unter [www.physioswiss.ch](http://www.physioswiss.ch)

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Stellenanzeigen und Stellengesuche in unserer Online-Stellenbörse, Veranstaltungen in unserem Online-Veranstaltungskalender und Kleinanzeigen (z. B. Geschäftsübergabe, Praxisverkauf, Geräteverkauf etc.) in unserem Online-Kleinanzeigenmarkt zu publizieren. Als Verkäufer und Anbieter können Sie Ihre Online-Publikation direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einfüllen. Schnell, einfach, transparent.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den textlichen Inhalt seiner Inserate. Physioswiss schliesst Inserate, deren Form und Inhalt ihren Interessen widersprechen, von der Publikation aus. Zur Erstellung einer Online-Publikation benötigen Sie ein Benutzerkonto. Bitte benutzen Sie das Anmeldeformular auf unserer Homepage. Ihren Online-Eintrag können Sie jederzeit korrigieren und wieder aufstarten bzw. bereits erschienene Online-Einträge können Sie mit / ohne Korrekturen jederzeit wieder aktivieren.

Falls Sie exklusiv Printanzeigen wünschen, senden Sie bitte Ihre Textvorlage, Logos und Bilder etc. an **[anzeigen@physioswiss.ch](mailto:anzeigen@physioswiss.ch)**

**Zahlungskonditionen:** Alle Preise zuzüglich 7.7% MWST, 30 Tage netto

## Preise Online-Stellen

Stellenart	Dauer	Preis Online	Preis Kombi Print/Online
Kaderstellen	30 Tage	CHF 250.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–
Übrige Stellen	30 Tage	CHF 150.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–
Veranstaltungen	90 Tage	CHF 200.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–
Kleininserate	30 Tage	CHF 150.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–



#### Newsletter November 2020

##### Jahrestagung vom 20. November 2020 - Einladung

**Text NL**  
Die Jahrestagung zum Thema «Physiothales Strategie 2025: Ende-riftige der Corona-Pandemie online statt:

**Text Web**  
Unter dem Titel «Physiothales Strategie 2025» haben wir im Juli mit den Arbeiten an unserer Strategie für die Jahre 2021 bis 2025 gestartet. Die zur Jahrestagung müssten wir mit den Delegierten und den Verbandstagesleitern die Zielsetzungen und Ausrichtung der physiothales Strategie 2025 in Diskussion über die Fortschritt und das Programm Briefen Sie unter dem folgenden Link:  
<https://www.physioswiss.ch/2020/11/05/jahrestagung-physiothales-strategie-2025/>

##### Kaderforum vom 5. November 2020 – NEU ONLINE

**Text NL**  
Das Kaderforum findet neu online und nur am Vormittag statt. Durch die bestimmten Umständen können nur alle interessierten Mitglieder teilnehmen.

**Text Web**  
Der Verband hat erschäuden alle Veranstaltungen in nächster Zukunft online via Zoom durchzuführen. Wir haben uns an die Vorgaben des BAG. An Verband haben wir eine Verantwortlichkeit und ethische Verantwortung. Aus diesem Grund vermeiden wir unnotige Kontakte, um jegliches Risiko zu minimieren. Erfolgreich wird die Physiothales Kaderforum am 5. November 2020 online stattfinden. Wir möchten nun dieses Ansehen allen interessierten Mitgliedern zugänglich machen. Möchten Sie sich noch bis am 2. November.

## Werbung im «Physioswiss-Newsletter»

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem monatlichen «Mail-Newsletter» in D/F/I, welcher an alle Physioswiss-Mitglieder versandt wird. Bitte reservieren Sie Ihren Werbeplatz frühzeitig, da nur sehr wenige, exklusive Werbeplätze angeboten werden.

Ihren kurzen Werbetext (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) senden Sie uns bitte bis am spätestens 15. des Monats als Worddatei (Titel, Text, Link auf Ihr Angebot/Homepage und ein Logo/Bild (300 KB, TIFF-/JPG-Datei) zu. Der Versand unseres Mail-Newsletters erfolgt am letzten Arbeitstag des Monats.

Topaktuell, einfach und zielgenau direkt zu Ihrem Dienstleistungs-/Produktangebot.

Der Versand Ihres Werbeangebots an 10 000 personalisierte Mailadressen unserer Mitglieder kostet Sie lediglich  
**CHF 600.–**  
allfällige Übersetzungskosten F/I  
**CHF 200.–** (alle Preise exkl. MWST)

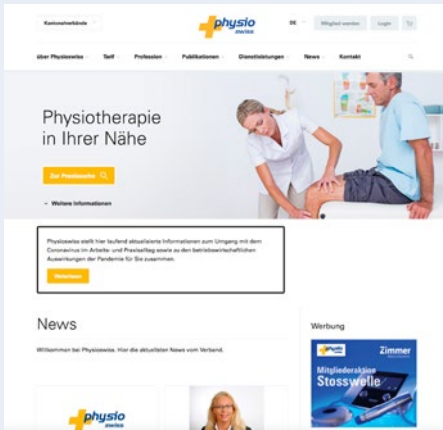
Für Reservationen, Informationen und Datenlieferungen wenden Sie sich bitte direkt an:

**Edith Gassmann**

**Administration**

**E anzeigen@physioswiss.ch**

**T 041 926 69 04**



## Bannerwerbung «physioswiss.ch»

Positionieren Sie Ihre Bannerwerbung an unseren Kommunikations-Knotenpunkten auf unserer Homepage «physioswiss.ch». Monatlich besuchen über 25 000 Nutzer (68% neue Besucher!) unsere erfolgreichen Sites «Praxisuche», «Jobangebote» und «Veranstaltungen». Bitte senden Sie uns den Banner in allen drei Sprachversionen (d, f, i) zu.

Dateiformat GIF, JPG, PNG (max. 72–96 dpi)

Dateigrösse max. 100 KB

Preise für 1 Jahr	basic	dominant
	<b>300 x 250 px</b>	<b>300 x 600 px</b>
Platzierung in «Startseite»	CHF 4320.–	CHF 7200.–
Platzierung in «Praxisuche»	CHF 3450.–	CHF 5760.–
Platzierung in «Stellenbörse»	CHF 3450.–	CHF 5760.–
Platzierung in «Veranstaltungen»	CHF 3240.–	CHF 5400.–

Für Reservationen, Informationen und Datenlieferungen wenden Sie sich bitte direkt an:

**Edith Gassmann**

**Administration**

**E anzeigen@physioswiss.ch**

**T 041 926 69 04**

# AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen im Verkehr zwischen Inserenten und Physioswiss, dem Verband Schweizer Physiotherapeuten.

## 1. Anwendbarkeit

Die Geschäftsbedingungen regeln das Auftragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber (Inserent, Werbeagentur, Anzeigenvermittler etc.) und der Herausgeberin Physioswiss/Verlag. Sie sind für sämtliche Inseratdispositionen und Werbebeilagen gültig, wenn nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften des schweizerischen Obligationenrechts (OR). Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Werbekunde, die Insertionskosten zu bezahlen.

## 2. Inhalt der Inserate

2.1 Der Verlag behält sich vor, Änderungen des Inhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

2.2 Aufträge für Beilagen/Beihefter/Beikleber sind für den Verlag erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

2.3 Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen. Beilagen und Einhefter/-kleber die zu Unterbrüchen oder Verlangsamung des Fertigungsprozesses führen und Mehrkosten verursachen werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

2.4 Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag die Haftung zu übernehmen und den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.

## 3. «Gut zum Druck»

werden auf Kundenwunsch für kommerzielle Inserate geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Annahmeschluss eintreffen. Für reprofähig angelieferte oder digitale Daten wird kein Probeabzug geliefert. Anzeigen werden auch publiziert, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

## 4. Insertionspreise

Es gelten die jeweils gültigen Preise gemäss den Anzeigenpreisen in der Mediendokumentation, zuzüglich MWST

## 5. Abschlüsse/Wiederholungsaufträge

5.1 Jeder Abschluss (Wiederholungsauftrag) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Konzerne und Holdinggesellschaften können unter gewissen Voraussetzungen Konzernabschlüsse tätigen.

5.2 Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt zwölf Monate und beginnt mit dem Datum der ersten Insertion. Eine Erweiterung des Auftrages während dieser Zeit ist möglich, der Rabattsatz wird entsprechend angepasst.

Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet.

5.3 Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Preisnachbelastung.

## 6. Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

## 7. Stornierung

Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen hat schriftlich zu erfolgen und kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum gemäss Auftrag kostenpflichtig.

## 8. Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht einem Preis für Exklusivplatzierungen unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 9. Beleglieferung

Ein Seitenbeleg wird mit der Rechnung digital zuge stellt. Zusätzliche Belegexemplare werden verrechnet.

## 10. Druckmaterial

Alle gelieferten Daten gelten als Einwegmaterial. Der Verlag kann diese nach dem letzten Erscheinen der Anzeige ohne Rückfrage vernichten/löschen, sofern diese vom Auftraggeber nicht als aufbewahrungs- oder rückgabepflichtig bezeichnet werden.

## 11. Chiffreinserate

11.1 Das Chiffregeheimnis ist unter Vorbehalt von öffentlichem kantonalen und eidgenössischem Recht uneingeschränkt.

11.2 Der Verlag ist nicht berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.

11.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11.4 Zur Deckung der Unkosten wird für Chiffreinserate eine Gebühr von CHF 30.– erhoben. Besondere Spesen wie z. B. Zustellung per Express, Einschreiben oder an eine ausländische Adresse werden zusätzlich verrechnet.

## 12. Fehlerhaftes Erscheinen

12.2 Reklamationen sind spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt anzubringen.

12.2 Mangelhaft erschienene Inserate berechtigen in folgenden Fällen zu keinem Preisnachlass oder Gratiswiederholung:

- Telefonisch erteilte oder geänderte Aufträge.
- Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen.
- Fehlende, undeutliche oder sonst mangelhafte oder ungeeignete Vorlagen (z. B. zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, etc.).
- Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz – Abweichungen von typografischen Vorschriften.
- Fehlende Codebezeichnungen.
- Sofern weder Sinn noch Wirkung des Inserates massgeblich beeinträchtigt werden.

12.3 Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden maximal die Insertionskosten erlassen oder in Form einer Gratiswiederholung kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## 13. Zahlungsbedingungen

13.1 In der Regel sind alle Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Ausländische Inserenten bezahlen den geschuldeten Betrag in Schweizer Franken.

13.2 Bei nicht fristgerechter Zahlung, bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

13.3 Gerichtsstand ist das Domizil der Schweizer Geschäftsstelle, derzeit in Sursee LU.

## 14. Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Preisen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

## 15. Gegendarstellungsrecht

15.1 Gemäss Art. 28g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) haben alle Personen, die sich durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit betroffen fühlen, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Anspruch kann auch gegenüber Inseraten geltend gemacht werden.

15.2 Bei einem Gegendarstellungsbegehren gegenüber Inseraten informiert der Verlag den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren respektive seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

15.3 Falls der Verlag im Zusammenhang mit einem Gegendarstellungsanspruch gerichtlich belangt wird, ist der Inserent nach Treu und Glauben verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung, dem Prozess beizutreten.

15.4 Der Inserent, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, sämtliche durch Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu tragen.

## 16. Vorzeitige Vertragsauflösung

16.1 Stellt eine Publikation von Physisioswiss während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, so kann die Verlegerin ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

16.2 Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erschienenen Inserate.

16.3 Es werden bei vorzeitiger Vertragsauflösung keine Rabattnachbelastungen vorgenommen, wohl aber zusätzliche Rabattguthaben vergütet.

## 17. Gültigkeit

Diese Insertionsbestimmungen gelten seit **1. Januar 2019** und ersetzen alle früheren Fassungen.