



Die Fachzeitschrift für Mitglieder und Abonnenten von physioswiss dem Schweizer Physiotherapeuten Verband. Die Redaktion von «physioactive» bietet den über 10000 Mitgliedern des Verbandes fachlich und journalistisch aufbereitete Texte für Physiotherapeuten aller sechs Fachrichtungen (Pädiatrie, Muskuloskelettal, Geriatrie, Innere Organe und Gefässe, Neuromotorik und Sensorik, allgemeine Physiotherapie). «physioactive» vermittelt den aktuellen Stand der Forschung, beleuchtet und kommentiert neue Gesetze, Tarifbestimmungen, zeigt Tendenzen der Gesundheits-, Sozial- und Bildungspolitik, transportiert Erfahrungswerte aus und für den Praxisalltag, informiert über Aus- und Weiterbildungsangebote sowie Aktivitäten des Verbandes und seiner 16 Kantonal-/Regionalverbände, wie auch des WCPT, des internationalen Verbandes der Physiotherapie.

Herausgeber

physioswiss
Stadthof
Centralstrasse 8B
6210 Sursee
T 041 926 69 69
E verlag@physioswiss.ch
www.physioswiss.ch



Redaktionsleitung

Brigitte Casanova
T 041 926 69 60
E redaktion@physioswiss.ch

Übersetzungen/Redaktion F

Natalia Rochat Baratali
T 041 926 69 61
E natalia.rochat@physioswiss.ch

Anzeigen/Abonnenten

Edith Gassmann
T 041 926 69 04
E anzeigen@physioswiss.ch

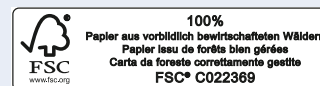
Verlag/Marketing/Kooperationen

René Rindlisbacher
T 041 926 69 05
E verlag@physioswiss.ch

Druckerei/Versand

Multicolor Print AG
Sihlbruggstrasse 105A
T 041 767 76 76
E info@multicolorprint.ch

Klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf nachhaltig produziertem Papier.



printed in
switzerland





physioactive

Zielpublikum

«physioactive» ist die Mitgliederzeitschrift von physioswiss für ihre über 10 000 Mitglieder und am Thema Physiotherapie interessierten Kreise. «physioactive» erscheint 6x pro Jahr, zweisprachig D/F, der Verbandsteil dreisprachig D/F/I.

Distribution

Druckauflage	10 800 Ex.
physioactive deutsch	8 200 Ex.
physioactive französisch	2 200 Ex.
physioactive italienisch	400 Ex.

(Italienischsprachige können mit französischsprachigen Prospekten bedient werden.)

Beglaubigte Auflage 2018

10 044 Ex.

Pflichtabonnemente	9 466 Ex.
Abonnemente	431 Ex.
Gratisexemplare	93 Ex.
Verkaufte Auflage	9 972 Ex.

Ausgabe Themen

Erscheinung Anzeigenschluss

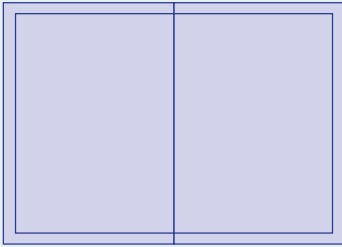
1/2019	Frauengesundheit	28.01.2019	09.01.2019
2/2019	Screening	23.04.2019	03.04.2019
3/2019	Adoleszenz	03.06.2019	15.05.2019
4/2019	Bandscheibe	19.08.2019	31.07.2019
5/2019	Behandlungs-Guidelines	28.10.2019	09.10.2019
6/2019	Schlaganfall	25.11.2019	06.11.2019

Leser-/Mitgliederstruktur

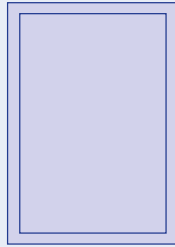
Eigene Physiotherapiepraxis	64%	
Angestellte Physiotherapeuten	36%	
Weiblich	73%	
Männlich	27%	
Alter		
	bis 35 Jahre	21%
	36–50 Jahre	37%
	51–65 Jahre	37%
	65+ Jahre	5%

Preise/Formate (alle Preise zuzüglich MwSt)

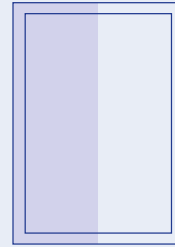
Heftformat 210 × 297 mm/**Satzspiegel** 171 × 245 mm, *Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



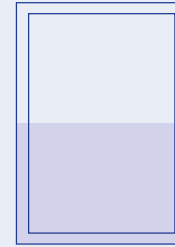
2/1 Seiten Panorama
Ssp 378 × 245 mm
RA *420 × 297 mm
4-f CHF 3900.–



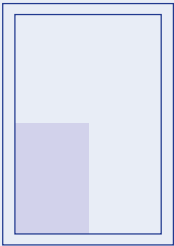
1/1 Seiten
Ssp 171 × 245 mm
RA *210 × 297 mm
4-f CHF 2410.–
SW CHF 1600.–



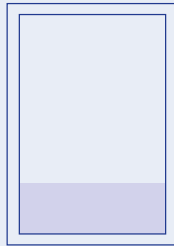
1/2 Seiten hoch
Ssp 83 × 245 mm
RA *104 × 297 mm
4-f CHF 1830.–
SW CHF 1040.–



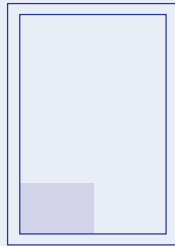
1/2 Seiten quer
Ssp 171 × 121 mm
RA *210 × 146 mm
4-f CHF 1830.–
SW CHF 1040.–



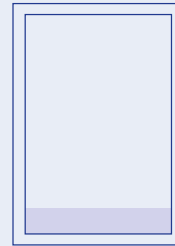
1/4 Seiten portrait
Ssp 83 × 121 mm
4-f CHF 1490.–
SW CHF 720.–



1/4 Seiten quer
Ssp 171 × 58 mm
4-f CHF 1490.–
SW CHF 720.–



1/8 Seiten Block
Ssp 83 × 58 mm
4-f CHF 890.–
SW CHF 400.–



1/8 Seiten quer
Ssp 171 × 27 mm
4-f CHF 890.–
SW CHF 400.–

Rabatte

2 × 5%
4 × 10%
6 × 15%

Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MWST,
30 Tage netto.

Vermittler-/Beraterkommission

5% vom Nettopreis.

80000 Gründe, Adressen zu aktualisieren

Jedes Jahr stellen in der Schweiz 80000 Personen mit. Entsprechend schnell verändern die Adressdaten von Physikalisches Post. Da lohnt es sich, die Adressen regelmäßig zu aktualisieren. Mit dem Online-Tool «Adresspflege Online» der Schweizerischen Post funktioniert das per Mausklick.



Adressen verändern sich genauso schnell wie die Zeiten selbst. Die Schweizerische Post stellt ein Post-Tool zur Adresspflege-Praxis bereit, das Adressen zu aktualisieren.

Da Schweiz ist in Bewegung. Wenn Physikalisches Post. Die Adressen regelmäßig auf den neuesten Stand bringen, ersparen sie sich unnötigen Aufwand mit Rückfragen, Beschwerden und anderen wichtigen Sachverhalten. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation.

Kostenlos für die Adressen und schnelle Bearbeitung. Die Dienstleistungen der Schweizerischen Post sind kostenlos. Die Dienstleistungen der Schweizerischen Post sind kostenlos.

Den richtigen Standort finden

Wenn Physikalisches Post. Die Adressen regelmäßig auf den neuesten Stand bringen, ersparen sie sich unnötigen Aufwand mit Rückfragen, Beschwerden und anderen wichtigen Sachverhalten. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation.

Wichtige Informationen: www.post.ch/addresses

gibt. Adressen und stellen zu. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation.

Physikalisches Post. Die Adressen regelmäßig auf den neuesten Stand bringen, ersparen sie sich unnötigen Aufwand mit Rückfragen, Beschwerden und anderen wichtigen Sachverhalten. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation.

Das können sie wiederum ganz einfach per Mausklick berechnen. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation.

Adresspflege Online ist ein von vielen Dienstleistungen der Post. In diesem Adressen-Service sind auf einer einzigen Plattform alle Funktionen der Schweizerischen Post zu finden. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Adressen sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation.

Technische Spezifikationen Druckverfahren Offset, 70er-Raster

printed in
switzerland

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/11020-1901-1004

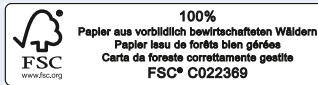
Publireportagen

Gerne realisieren wir für Sie auch Publireportagen für einen Tag der offenen Tür, Ihr Firmenjubiläum, neue Angebote etc. Als Grundlage dient uns Ihre Textdatei (max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 2–3 Fotos, Illustrationen, Logos etc. Die Publireportage steht ausserhalb der redaktionellen Verantwortung. Bitte rechnen Sie für die Umsetzung der Publireportage 4–6 Wochen Vorlaufzeit ein und reservieren Sie sich Ihren Werbepplatz.

1/1 Seite, A4, 4-farbig, mit Gestaltung durch Verlag:

CHF 3000.–

Papier
hochweiss matt gestrichen,
holzfrei, 100 gm²



Datenanlieferung an
anzeigen@physioswiss.ch

Farbauflösung
CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.

Digitalisierte Daten
High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

Prospektbeilage

Maximalformat	205 × 275 mm
Minimalformat	105 × 148 mm
Lieferauflage	10 800 Ex. (D 8 200 Ex./F 2 200 Ex./I 400 Ex.)

Preis

Beilagengewicht	Preis Total	Werbewert	Techn. Kosten/Porto
bis 50 g	CHF 4830.–	CHF 3240.–	CHF 1590.–
51–75 g	CHF 5290.–	CHF 3480.–	CHF 1810.–
76–100 g	CHF 5750.–	CHF 3720.–	CHF 2030.–
über 100 g	auf Anfrage		

Pro Splitt CHF 150.- (Sprache, Kantone, Sorte etc.), Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert! Sonder-Werbeformen wie Beihefter, Aufkleber etc. Preise auf Anfrage.

Anlieferadresse

Multicolor Print AG, Pius Erni, Sihlbruggstrasse 105A, CH-6341 Baar
T 041 767 76 76, E info@multicolorprint.ch

Anliefervermerk

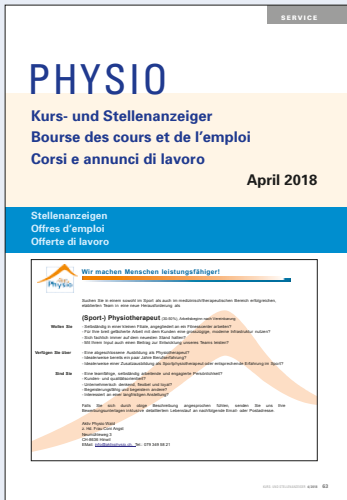
«physioactive Ausgabe Nr. / Jahr»

Ausrüstung

Bitte Paletten/Pakete beschriften mit: z. B. «physioactive 1/2018 – Deutsch», Prospektbeilagen bitte offen, auf Paletten gestapelt, nicht gekreuzt, anliefern. Bitte nicht in Schachteln verpackt anliefern.

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anlieferungs-termin
1/2018	28.01.2019	09.01.2019
2/2018	23.04.2019	03.04.2019
3/2018	03.06.2019	15.05.2019
4/2018	19.08.2019	31.07.2019
5/2018	28.10.2019	09.10.2019
6/2018	25.11.2019	06.11.2019



Distribution

Druckauflage 10 800 Ex.

Kurs- und Stellenanzeiger

Zielpublikum

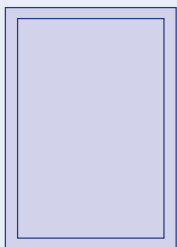
Der «Kurs- und Stellenanzeiger» ist 6x integrierter Bestandteil unserer Mitgliederzeit-schrift «physioactive» und erscheint darüber hinaus noch 4x als separates Printobjekt für unsere über 10 000 Mitglieder. Diese Kurs- und Stellenanzeigen können gegen einen geringen Aufpreis auch als Online-Einträge auf unserer Homepage www.physioswiss.ch publiziert werden. Selbstverständlich kann Ihr Kurs- und Stellenangebot auch ausschliesslich digital erscheinen.

Termine

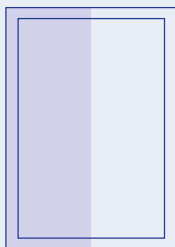
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	erscheint
1/2019	28.01.2019	09.01.2019	im «physioactive»
2/2019	25.03.2019	07.03.2019	solo
3/2019	23.04.2019	03.04.2019	im «physioactive»
4/2019	03.06.2019	15.05.2019	im «physioactive»
5/2019	01.07.2019	12.06.2019	solo
6/2019	19.08.2019	31.07.2019	im «physioactive»
7/2019	23.09.2019	05.09.2019	solo
8/2019	28.10.2019	09.10.2019	im «physioactive»
9/2019	25.11.2019	06.11.2019	im «physioactive»
10/2019	23.12.2019	05.12.2019	solo

Preise/Formate (alle Preise zuzüglich MWST)

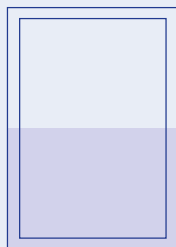
Heftformat 210 × 297 mm/**Satzspiegel** 171 × 245 mm, *Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



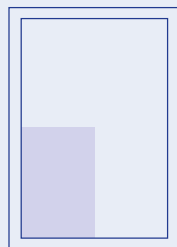
1/1 Seiten
Ssp 171 × 245 mm
RA *210 × 297 mm
4-f CHF 1600.–



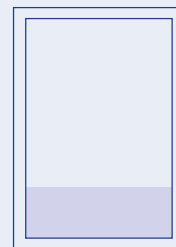
1/2 Seiten hoch
Ssp 83 × 245 mm
4-f CHF 1040.–



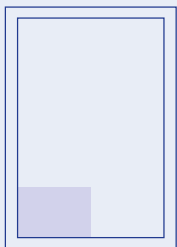
1/2 Seiten quer
Ssp 171 × 121 mm
4-f CHF 1040.–



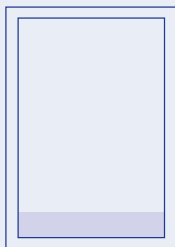
1/4 Seiten hoch
Ssp 83 × 121 mm
4-f CHF 720.–



1/4 Seiten quer
Ssp 171 × 58 mm
4-f CHF 720.–



1/8 Seiten Block
Ssp 83 × 58 mm
4-f CHF 400.–



1/8 Seiten quer
Ssp 171 × 27 mm
4-f CHF 400.–

Rabatte

2 × 5%

4 × 10%

6 × 15%

Chiffregebühr

CHF 30.–

Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7%
MWST, 30 Tage netto.

Technische Spezifikationen

Druckverfahren

Offset, 70er-Raster

Papier

weiss matt gestrichen, holzhaltig, 80 gm²

Digitalisierte Daten

High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

Datenanlieferung an

anzeigen@physioswiss.ch

Farbauflösung

CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.





physiomagazin

Zielpublikum

Das «physiomagazin» ist die Kunden-/Patienten-zeitschrift von physioswiss, welche in einer Auflage von über 30 000 Exemplaren in den Warteräumen von Physiotherapiepraxen, Spitälern, Schulen etc. aufgelegt wird. Das «physiomagazin» informiert in einer allgemeinverständlichen Form und mit grossformatigen Fotos Kunden und Patienten über aktuelle Themen aus der Physiotherapiepraxis. Das «physiomagazin» erscheint 2x jährlich (Frühling/Herbst), dreisprachig D/F/I, sprachgetrennt.

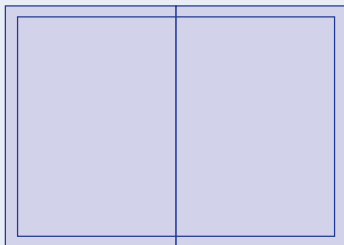
Distribution

Druckauflage/Gratisauflage	30 000 Ex.
physiomagazin deutsch	23 000 Ex.
physiomagazin französisch	5 000 Ex.
physiomagazin italienisch	1 500 Ex.

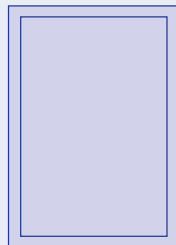
Ausgabe	Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss
Frühling 1/2019	Künstliches Kniegelenk	25.03.2019	04.03.2019
Herbst 2/2019	Physiotherapie auf der Intensivstation	23.09.2019	02.09.2019

Preise/Formate (alle Preise zuzüglich MWST)

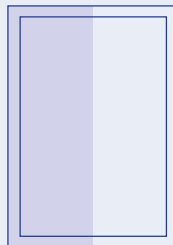
Heftformat 210 × 297 mm/**Satzspiegel** 171 × 245 mm, *Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



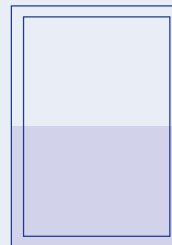
2/1 Seiten Panorama
Ssp 378 × 245 mm
RA *420 × 297 mm
4-f CHF 7500.–



1/1 Seiten
Ssp 171 × 245 mm
RA *210 × 297 mm
4-f CHF 5000.–



1/2 Seiten hoch
Ssp 83 × 245 mm
RA *104 × 297 mm
4-f CHF 3300.–



1/2 Seiten quer
Ssp 171 × 121 mm
RA *210 × 146 mm
4-f CHF 3300.–

Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MWST
30 Tage netto.

Vermittler-/Beraterkommission

5% vom Nettopreis

Rabatte

2× 5%

4× 10%

6× 15%

Technische Spezifikationen

Druckverfahren

Offset, 70er-Raster

Papier

Offset hochweiss matt, holzfrei, 120 gm²

Digitalisierte Daten

High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

Datenanlieferung an

anzeigen@physioswiss.ch

Farbauflösung

CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.

Prospektbeilage

Maximalformat 210 × 297 mm
Minimalformat 105 × 148 mm
Lieferauflage 30 000 Ex.
D 23 000 Ex.
F 5 000 Ex.
I 2 000 Ex.

Preis

Beilagengewicht	Preis Total	Werbewert	Techn. Kosten/Porto
bis 50 g	CHF 8680.–	CHF 5000.–	CHF 3680.–
51–75 g	CHF 9280.–	CHF 5000.–	CHF 4280.–
76–100 g	CHF 9880.–	CHF 5000.–	CHF 4880.–

Sprachensplitt CHF 150.–, Belegung von Teilaufgaben auf Anfrage möglich. Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert! Sonder-Werbeformen wie Beihefter, Aufkleber etc. Preise auf Anfrage.

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anlieferungstermin
Frühling 1/2019	25.03.2019	04.03.2019
Herbst 2/2019	23.09.2019	02.09.2019

Anlieferadresse:

Multicolor Print AG, Pius Erni, Sihlbruggstrasse 105A, CH-6341 Baar
T 041 767 76 76, E info@multicolorprint.ch

Vermerk

«physioactive Ausgabe Nr./Jahr»

Ausrüstung

Bitte Paletten beschriften mit: z. B. «physiomagazin 1/2018 – Deutsch», Prospektbeilagen bitte offen, auf Paletten gestapelt, nicht gekreuzt, anliefern. Bitte nicht in Schachteln verpackt anliefern.

Online-Publikationen

Online-Publikation Stellenanzeigen

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Stellenanzeigen und Stellengesuche in unserer Online-Stellenbörse zu platzieren. Als Stellenanbieter bzw. Stellensuchender können Sie Ihre Online-Stellenpublikation direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einfüllen. Schnell, einfach, transparent.

Preise Online-Stellen

Stellenart	Dauer	Preis Online*	Preis Kombi Print/Online
Kaderstellen	30 Tage	CHF 250.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–
Übrige Stellen	30 Tage	CHF 150.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–

Online-Publikation Veranstaltungen

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Veranstaltungen in unserem Online-Veranstaltungskalender online zu platzieren. Als Veranstalter können Sie Ihren Online-Eintrag direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einpflegen. Schnell, einfach, transparent.

Preise Online-Veranstaltungen

Dauer	Preis Online*	Preis Kombi Print/Online
bis 90 Tage	CHF 200.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–

Preise Online-Kleininserate (Praxis-Vermietung, -Verkauf, Materialverkauf etc.)

Dauer	Preis Online*	Preis Kombi Print/Online
30 Tage	CHF 150.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–

Online-Publikation Kleinanzeigen

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Kleinanzeigen (z. B. Immobilien, Praxisverkauf, Geräteverkauf etc.) in unserem Online-Kleinanzeigenmarkt zu platzieren. Als Verkäufer/Käufer können Sie Ihren Kleinanzeigen-Onlineeintrag direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einfüllen. Schnell, einfach, transparent.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den textlichen Inhalt seiner Inserate. physioswiss schliesst Inserate, deren Form und Inhalt ihren Interessen widersprechen, von der Publikation aus.

Zur Erstellung einer Online-Publikation benötigen Sie ein Benutzerkonto. Bitte benutzen Sie das Anmeldeformular auf unserer Homepage. Falls Sie exklusiv Printanzeigen wünschen, senden Sie bitte Ihre Textvorlage, Logos und Bilder etc. an anzeigen@physioswiss.ch

Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MWST, 30 Tage netto.



Für Reservationsen, Informationen und Datenlieferungen wenden Sie sich bitte direkt an:

Edith Gassmann

Administration Kommunikation/Verlag

E anzeigen@physioswiss.ch

T 041 926 69 04

Werbung im «Mail-Newsletter»

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem monatlichen «Mail-Newsletter» in D/F/I, welcher an alle physioswiss-Mitglieder versandt wird. Bitte reservieren Sie Ihren Werbeplatz frühzeitig, da nur sehr wenige, exklusive Werbeplätze angeboten werden. Ihren kurzen Werbetext (max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge) senden Sie uns bitte bis am spätestens 15. des vorangehenden Monats als Worddatei (Titel, Text, Link auf Ihr Angebot/Homepage und ein Logo/Bild (300 KB, TIFF-/JPG-Datei) zu. Der Versand unseres Mail-Newsletters erfolgt am letzten Arbeitstag des Folgemonats. Topaktuell, einfach und zielgenau direkt zu Ihrem Dienstleistungs-/Produktangebot.

Der Versand Ihres Werbeangebots an 10 000 personalisierte Mailadressen unserer Mitglieder kostet Sie lediglich **CHF 500.–** allfällige Übersetzungskosten F/I **CHF 200.–** (alle Preise exkl. MWST)

Bannerwerbung «physioswiss.ch»

Positionieren Sie Ihre Bannerwerbung an unseren Kommunikations-Knotenpunkten auf unserer Homepage «physioswiss.ch». Monatlich besuchen über 25 000 Nutzer (68% neue Besucher!) unsere erfolgreichen Sites «Praxissuche», «Jobangebote» und «Veranstaltungen».

Full-Banner	468 x 60 px
Leaderboard	728 x 90 px
Dateiformat	GIF, JPG, PNG (max. 72–96 dpi)
Dateigrösse	max. 100 KB

	½ Jahr	1 Jahr
Platzierung in «Praxissuche»	CHF 2 500.–	CHF 3 500.–
Platzierung in «Stellenbörse»	CHF 2 500.–	CHF 3 500.–
Platzierung in «Veranstaltungen»	CHF 1 800.–	CHF 2 500.–

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen im Verkehr zwischen Inserenten und physioswiss, dem Verband Schweizer Physiotherapeuten.

1. Anwendbarkeit

Die Geschäftsbedingungen regeln das Auftragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber (Inserent, Werbeagentur, Anzeigenvermittler etc.) und der Herausgeberin physioswiss/Verlag. Sie sind für sämtliche Inseratdispositionen und Werbebeilagen gültig, wenn nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften des schweizerischen Obligationenrechts (OR). Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Werbekunde, die Insertionskosten zu bezahlen.

2. Inhalt der Inserate

2.1 Jeder Verlag behält sich vor, Änderungen des Inhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

2.2 Aufträge für Beilagen/Beihefter/Beikleber sind für den Verlag erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

2.3 Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen. Beilagen und Einhefter-/kleber die zu Unterbrüchen oder Verlangsamung des Fertigungsprozesses führen und Mehrkosten verursachen werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

2.4 Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag die Haftung zu übernehmen und den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.

3. Korrekturabzüge «Gut zum Druck»

werden auf Kundenwunsch für kommerzielle Inserate geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Annahmeschluss eintreffen. Für reprofähig angelieferte oder digitale Daten wird kein Probeabzug geliefert. Anzeigen werden auch publiziert, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

4. Insertionspreise

Es gelten die jeweils gültigen Preise gemäss den Anzeigenpreisen in der Mediendokumentation, zuzüglich MWST

5. Abschlüsse/Wiederholungsaufträge

5.1 Jeder Abschluss (Wiederholungsauftrag) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Konzerne und Holdinggesellschaften können unter gewissen Voraussetzungen Konzernabschlüsse tätigen.

5.2 Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt zwölf Monate und beginnt mit dem Datum der ersten Insertion. Eine Erweiterung des Auftrages während dieser Zeit ist möglich, der Rabattsatz wird entsprechend angepasst.

Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet.

5.3 Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Preisnachbelastung.

6. Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

7. Stornierung

Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen hat schriftlich zu erfolgen und kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum gemäss Auftrag kostenpflichtig.

8. Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht einem Preis für Exklusivplatzierungen unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Beleglieferung

Ein Seitenbeleg wird mit der Rechnung digital gestellt. Zusätzliche Belegexemplare werden verrechnet.

10. Druckmaterial

Alle gelieferten Daten gelten als Einwegmaterial. Der Verlag kann diese nach dem letzten Erscheinen der Anzeige ohne Rückfrage vernichten/löschen, sofern diese vom Auftraggeber nicht als aufbewahrungs- oder rückgabepflichtig bezeichnet werden.

11. Chiffreinserate

11.1 Das Chiffregeheimnis ist unter Vorbehalt von öffentlichem kantonalen und eidgenössischem Recht uneingeschränkt.

11.2 Der Verlag ist berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen. Sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.

11.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11.4 Zur Deckung der Unkosten wird für Chiffreinserate eine Gebühr von CHF 30.– erhoben. Besondere Spesen wie z. B. Zustellung per Express, Einschreiben oder an eine ausländische Adresse werden zusätzlich verrechnet.

12. Fehlerhaftes Erscheinen

12.2 Reklamationen sind spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt anzubringen.

12.2 Mangelhaft erschienene Inserate berechtigen in folgenden Fällen zu keinem Preisnachlass oder Gratiswiederholung:

- Telefonisch erteilte oder geänderte Aufträge.
- Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen.
- Fehlende, undeutliche oder sonst mangelhafte oder ungeeignete Vorlagen (z. B. zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, etc.).
- Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz – Abweichungen von typografischen Vorschriften.
- Fehlende Codebezeichnungen.
- Sofern weder Sinn noch Wirkung des Inserates massgeblich beeinträchtigt werden.

12.3 Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden maximal die Insertionskosten erlassen oder in Form einer Gratiswiederholung kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

13. Zahlungsbedingungen

13.1 In der Regel sind alle Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Ausländische Inserenten bezahlen den geschuldeten Betrag in Schweizer Franken.

13.2 Bei nicht fristgerechter Zahlung, bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

13.3 Gerichtsstand ist das Domizil der Schweizer Geschäftsstelle, derzeit in Sursee LU.

14. Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Preisen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

15. Gegendarstellungsrecht

15.1 Gemäss Art. 28g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) haben alle Personen, die sich durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit betroffen fühlen, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Anspruch kann auch gegenüber Inseraten geltend gemacht werden.

15.2 Bei einem Gegendarstellungsbegehren gegenüber Inseraten informiert der Verlag den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren respektive seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

15.3 Falls der Verlag im Zusammenhang mit einem Gegendarstellungsanspruch gerichtlich belangt wird, ist der Inserent nach Treu und Glauben verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung, dem Prozess beizutreten.

15.4 Der Inserent, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, sämtliche durch Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu tragen.

16. Vorzeitige Vertragsauflösung

16.1 Stellt eine Publikation von physisch während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, so kann die Verlegerin ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

16.2 Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erschienenen Inserate.

16.3 Es werden bei vorzeitiger Vertragsauflösung keine Rabattnachbelastungen vorgenommen, wohl aber zusätzliche Rabattguthaben vergütet.

17. Gültigkeit

Diese Insertionsbestimmungen gelten seit **1. Januar 2019** und ersetzen alle früheren Fassungen.