physio swiss

Mediadaten
Gültig ab 1.1.2019

Die Fachzeitschrift für Mitglieder und Abonnenten von physioswiss dem Schweizer Physiotherapeuten Verband. Die Redaktion von «physioactive» bietet den über 10 000 Mitgliedern des Verbandes fachlich und journalistisch aufbereitete Texte für Physiotherapeuten aller sechs Fachrichtungen (Pädiatrie, Muskuloskelettal, Geriatrie, Innere Organe und Gefässe, Neuromotorik und Sensorik, allgemeine Physiotherapie). «physioactive» vermittelt den aktuellen Stand der Forschung, beleuchtet und kommentiert neue Gesetze, Tarifbestimmungen, zeigt Tendenzen der Gesundheits-, Sozial- und Bildungspolitik, transportiert Erfahrungswerte aus und für den Praxisalltag, informiert über Aus- und Weiterbildungsangebote sowie Aktivitäten des Verbandes und seiner 16 Kantonal-/Regionalverbände, wie auch des WCPT, des internationalen Verbandes der Physiotherapie.

Herausgeber
physioswiss
Stadthof
Centralstrasse 8B
6210 Sursee
T 041 926 69 69
E verlag@physioswiss.ch
www.physioswiss.ch

Redaktionsleitung
Brigitte Casanova
T 041 926 69 60
E redaktion@physioswiss.ch

Übersetzungen/Redaktion F
Natalia Rochat Baratali
T 041 926 69 61
E natalia.rochat@physioswiss.ch

Anzeigen/Abonnenten
Edith Gassmann
T 041 926 69 04
E anzeigen@physioswiss.ch

Verlag/Marketing/Kooperationen
René Rindlisbacher
T 041 926 69 05
E verlag@physioswiss.ch

Druckerei/Versand
Multicolor Print AG
Sihlbruggstrasse 105A
T 041 767 76 76
E info@multicolorprint.ch

Klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf nachhaltig produziertem Papier.

FSC
www.fsc.org
100%
Papier aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern
Papier issu de forêts bien gérées
Carta da foreste correttamente gestite
FSC® C022369

printed in
switzerland

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/11020-1901-1004

physioactive

Zielpublikum

«physioactive» ist die Mitgliederzeitschrift von physioswiss für ihre über 10 000 Mitglieder und am Thema Physiotherapie interessierten Kreise. «physioactive» erscheint 6× pro Jahr, zweisprachig D/F, der Verbandsteil dreisprachig D/F/I.

Distribution

Druckauflage	**10 800 Ex.**
physioactive deutsch	8 200 Ex.
physioactive französisch	2 200 Ex.
physioactive italienisch	400 Ex.

(Italienischsprachige können mit französischsprachigen Prospekten bedient werden.)

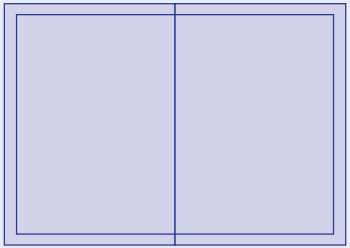
Beglaubigte Auflage 2018	**10 044 Ex.**
Pflichtabonnemente	9 466 Ex.
Abonnemente	431 Ex.
Gratisexemplare	93 Ex.
Verkaufte Auflage	9 972 Ex.

Ausgabe	Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2019	Frauengesundheit	28.01.2019	09.01.2019
2/2019	Screening	23.04.2019	03.04.2019
3/2019	Adoleszenz	03.06.2019	15.05.2019
4/2019	Bandscheibe	19.08.2019	31.07.2019
5/2019	Behandlungs-Guidelines	28.10.2019	09.10.2019
6/2019	Schlaganfall	25.11.2019	06.11.2019

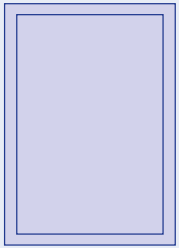
Leser-/Mitgliederstruktur

Eigene Physiotherapiepraxis		64 %
Angestellte Physiotherapeuten		36 %
Weiblich		73 %
Männlich		27 %
Alter	bis 35 Jahre	21 %
	36–50 Jahre	37 %
	51–65 Jahre	37 %
	65+ Jahre	5 %

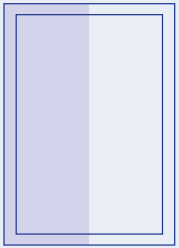
Preise/Formate (alle Preise zuzüglich MwST)
Heftformat 210 × 297 mm/**Satzspiegel** 171 × 245 mm, *Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



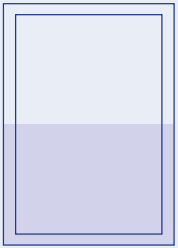
2/1 Seiten Panorama
Ssp 378 × 245 mm
RA *420 × 297 mm
4-f CHF 3900.–



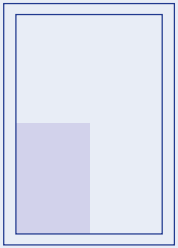
1/1 Seiten
Ssp 171 × 245 mm
RA *210 × 297 mm
4-f CHF 2410.–
SW CHF 1600.–



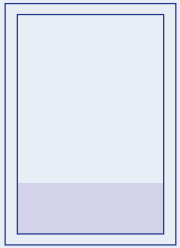
1/2 Seiten hoch
Ssp 83 × 245 mm
RA *104 × 297 mm
4-f CHF 1830.–
SW CHF 1040.–



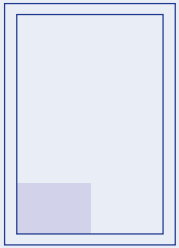
1/2 Seiten quer
Ssp 171 × 121 mm
RA *210 × 146 mm
4-f CHF 1830.–
SW CHF 1040.–



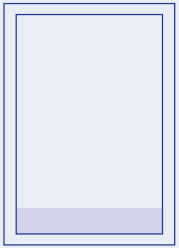
1/4 Seiten portrait
Ssp 83 × 121 mm
4-f CHF 1490.–
SW CHF 720.–



1/4 Seiten quer
Ssp 171 × 58 mm
4-f CHF 1490.–
SW CHF 720.–



1/8 Seiten Block
Ssp 83 × 58 mm
4-f CHF 890.–
SW CHF 400.–



1/8 Seiten quer
Ssp 171 × 27 mm
4-f CHF 890.–
SW CHF 400.–

Rabatte
2 × 5 %
4 × 10 %
6 × 15 %

Zahlungskonditionen
Alle Preise zuzüglich 7.7 % MWST,
30 Tage netto.

Vermittler-/Beraterkommission
5 % vom Nettopreis.

DIE SCHWEIZERISCHE POST, BERN I ADRESSPFLEGE ONLINE

Produkte- und Dienstleistungsangebote unserer Anzeigenkunden stehen ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

800 000 Gründe, Adressen zu aktualisieren

Jedes Jahr ziehen in der Schweiz 800 000 Personen um. Entsprechend schnell veralten die Adressdaten von Physiotherapie-Praxen. Da lohnt es sich, die Adressen regelmässig zu aktualisieren. Mit dem Onlinedienst «Adresspflege Online» der Schweizerischen Post funktioniert das per Mausklick.

Adressen verändern sich genauso schnell wie das Leben selbst: Der Onlinedienst «Adresspflege Online» der Post macht es Physiotherapie-Praxen leicht, ihre Adressen zu aktualisieren.

Die Schweiz ist in Bewegung. Wenn Physiotherapie-Praxen Ihre Adressdaten regelmässig auf den neuesten Stand bringen, ersparen sie sich unnötigen Aufwand mit Retouren: Rechnungen und andere wichtige Sendungen kommen auf Anhieb ans Ziel. Adressen durch eigene Abklärungen zu aktualisieren, lohnt sich für die Praxen aus Zeitgründen allerdings meist nicht. Deutlich schneller und damit auch günstiger erledigen sie es mit dem Onlinedienst «Adresspflege Online» der Post.

Kostenlose Analyse der Adressdaten und einfache Bereinigung

Das Überprüfen der bestehenden Adressen ist bei «Adresspflege Online» kostenlos. Der Onlinedienst analysiert in kurzer Zeit bis zu 300 000 hochgeladene Adressen und meldet zurück, wie viele davon nicht korrekt sind und aktualisiert werden sollten. Gleichzeitig mit der Analyse erhalten die Nutzer eine elektronische Offerte für das Bereinigen der fehlerhaften Adressen. Sind sie damit einverstanden, erteilen sie der Post per Mausklick den Aktualisierungsauftrag. Wenig später trifft die Datei mit den korrigierten Adressen ein.

Physiotherapie-Praxen erleichtern sich die Adresspflege zusätzlich, indem sie ihre Adressdaten im Onlinedienst «Adresspflege Online» abgegen und fortlaufend aktualisieren lassen. Dabei werden die Adressen jede Nacht geprüft. Gibt es Änderungen, erfahren die Nutzer diese beim nächsten Einloggen. Die bereinigten Daten können sie wiederum ganz einfach per Mausklick beziehen.

Einzelne Adressen prüfen

Auch wer eine einzelne Adresse prüfen möchte, kann dies mit «Adresspflege Online» tun. Dazu genügt es, die Felder mit den betreffenden Adressdaten auszufüllen. Falls aktuellere Angaben zur Adresse vorliegen, können sie kostenpflichtig angefordert werden.

Den richtigen Standort finden

Wenn Physiotherapeuten einen neuen Standort suchen oder eine zusätzliche Praxis eröffnen wollen, helfen ihnen die Bevölkerungs-, Markt- und Liegenschaftsinformationen sowie die Geodaten der Post bei der Standortwahl. Diese Daten ergänzen die eigenen Adressdaten. Damit verfeinern Physiotherapeuten das Bild über ihre Zielgruppe und können sie nach geografischen Kriterien selektieren, um Einzugsgebiete zu berechnen. Auch wichtige Entscheidungen für die Werbung lassen sich auf diese Weise treffen, sodass jeder Franken wirkungsvoller investiert ist.

Weitere Informationen:
www.post.ch/geodaten

«Adresspflege Online» ist nur eine von vielen Dienstleistungen der Post in Sachen Adressen. Alle Services sind auf einer einzigen Plattform zu finden: www.post.ch/adresspflege

4 PHYSIOACTIVE 2-2018

Publireportagen

Gerne realisieren wir für Sie auch Publireportagen für einen Tag der offenen Tür, Ihr Firmenjubiläum, neue Angebote etc. Als Grundlage dient uns Ihre Textdatei (max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 2–3 Fotos, Illustrationen, Logos etc. Die Publireportage steht ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.
Bitte rechnen Sie für die Umsetzung der Publireportage 4–6 Wochen Vorlaufzeit ein und reservieren Sie sich Ihren Werbeplatz.

1/1 Seite, A4, 4-farbig, mit Gestaltung durch Verlag: **CHF 3000.–**

Technische Spezifikationen

Druckverfahren
Offset, 70er-Raster

printed in switzerland

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/11020-1901-1004

Papier
hochweiss matt gestrichen,
holzfrei, 100 gm²

FSC
www.fsc.org
100%
Papier aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern
Papier issu de forêts bien gérées
Carta da foreste correttamente gestite
FSC® C022369

Digitalisierte Daten
High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

Datenanlieferung an
anzeigen@physioswiss.ch

Farbauflösung
CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.

Prospektbeilage

Maximalformat	205 × 275 mm
Minimalformat	105 × 148 mm
Lieferauflage	10 800 Ex. (D 8200 Ex./F 2200 Ex./I 400 Ex.)

Preis

Beilagengewicht	Preis Total	Werbewert	Techn. Kosten/Porto
bis 50 g	CHF 4830.–	CHF 3240.–	CHF 1590.–
51–75 g	CHF 5290.–	CHF 3480.–	CHF 1810.–
76–100 g	CHF 5750.–	CHF 3720.–	CHF 2030.–
über 100 g	auf Anfrage		

Pro Splitt CHF 150.- (Sprache, Kantone, Sorte etc.), Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert! Sonder-Werbeformen wie Beihefter, Aufkleber etc. Preise auf Anfrage.

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anlieferungstermin
1/2018	28.01.2019	09.01.2019
2/2018	23.04.2019	03.04.2019
3/2018	03.06.2019	15.05.2019
4/2018	19.08.2019	31.07.2019
5/2018	28.10.2019	09.10.2019
6/2018	25.11.2019	06.11.2019

Anlieferadresse

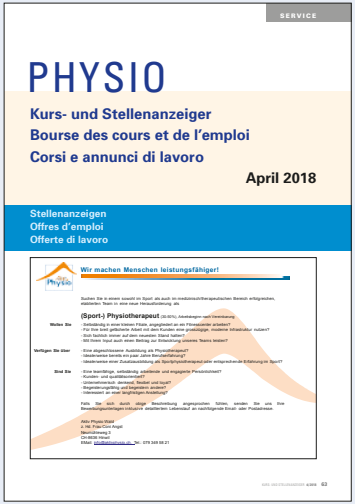
Multicolor Print AG, Pius Erni, Sihlbruggstrasse 105A, CH-6341 Baar
T 041 767 76 76, E info@multicolorprint.ch

Anliefervermerk

«physioactive Ausgabe Nr. / Jahr»

Ausrüstung

Bitte Paletten/Pakete beschriften mit: z. B. «physioactive 1/2018 – Deutsch»,
Prospektbeilagen bitte offen, auf Paletten gestapelt, nicht gekreuzt, anliefern.
Bitte nicht in Schachteln verpackt anliefern.


SERVICE

PHYSIO

Kurs- und Stellenanzeiger
Bourse des cours et de l'emploi
Corsi e annunci di lavoro

April 2018

Stellenanzeigen
Offres d'emploi
Offerte di lavoro

Wir machen Menschen leistungsfähiger!

Suchen Sie in einem sowohl im Sport als auch im medizinisch/therapeutischen Bereich erfolgreichen, etablierten Team in eine neue Herausforderung, als

(Sport-) Physiotherapeut (50-80%, Arbeitsbeginn nach Vereinbarung)

Wollen Sie
- Selbständig in einer kleinen Filiale, angegliedert an ein Fitnesscenter arbeiten?
- Für Ihre bereit gefüllende Arbeit mit dem Kunden eine grosszügige, moderne Infrastruktur nutzen?
- Sich tagtäglich immer auf dem neuesten Stand halten?
- Mit Ihrem Input auch einen Beitrag zur Entwicklung unseres Teams leisten?

Verfügen Sie über
- Eine abgeschlossene Ausbildung als Physiotherapeut?
- Idealerweise bereits ein paar Jahre Berufserfahrung?
- Idealerweise einer Zusatzausbildung als Sportphysiotherapeut oder entsprechende Erfahrung im Sport?

Sind Sie
- Eine teamfähige, selbstständig, eigenständig und engagierte Persönlichkeit?
- Kunden- und qualitätsorientiert?
- Unternehmerisch denkend und handelnd und loyal?
- Eigenverantwortlich und flexibel arbeitend?
- Interessiert an einer lebenslangen Ausbildung?

Falls Sie sich durch obige Beschreibung angesprochen fühlen, senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive detaillertem Lebenslauf an nachfolgende Email- oder Postadresse

Aktiv Physio Visper
z. Hd. Frau Ciron Angel
Bahnhofstrasse 3
CH-3930 Visp
Email: info@aktiv-physio.ch Tel.: 079 349 58 21

KURS- UND STELLENANZEIGER 4/2018 63

Distribution

Druckauflage 10 800 Ex.

Kurs- und Stellenanzeiger

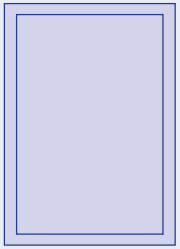
Zielpublikum

Der «Kurs- und Stellenanzeiger» ist 6× integrierter Bestandteil unserer Mitgliederzeitschrift «physioactive» und erscheint darüber hinaus noch 4× als separates Printobjekt für unsere über 10 000 Mitglieder. Diese Kurs- und Stellenanzeigen können gegen einen geringen Aufpreis auch als Online-Einträge auf unserer Homepage www.physioswiss.ch publiziert werden. Selbstverständlich kann Ihr Kurs- und Stellenangebot auch ausschliesslich digital erscheinen.

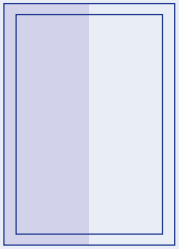
Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	erscheint
1/2019	28.01.2019	09.01.2019	im «physioactive»
2/2019	25.03.2019	07.03.2019	solo
3/2019	23.04.2019	03.04.2019	im «physioactive»
4/2019	03.06.2019	15.05.2019	im «physioactive»
5/2019	01.07.2019	12.06.2019	solo
6/2019	19.08.2019	31.07.2019	im «physioactive»
7/2019	23.09.2019	05.09.2019	solo
8/2019	28.10.2019	09.10.2019	im «physioactive»
9/2019	25.11.2019	06.11.2019	im «physioactive»
10/2019	23.12.2019	05.12.2019	solo

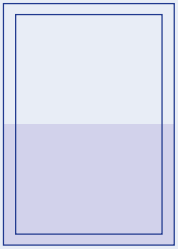
Preise/Formate (alle Preise zuzüglich MWST)
Heftformat 210 × 297 mm/**Satzspiegel** 171 × 245 mm, *Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



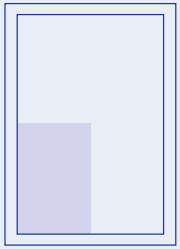
1/1 Seiten
Ssp 171 × 245 mm
RA *210 × 297 mm
4-f CHF 1600.–



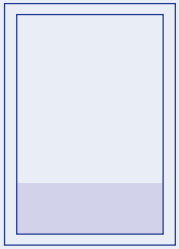
1/2 Seiten hoch
Ssp 83 × 245 mm
4-f CHF 1040.–



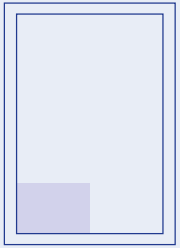
1/2 Seiten quer
Ssp 171 × 121 mm
4-f CHF 1040.–



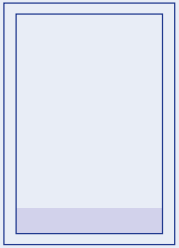
1/4 Seiten hoch
Ssp 83 × 121 mm
4-f CHF 720.–



1/4 Seiten quer
Ssp 171 × 58 mm
4-f CHF 720.–



1/8 Seiten Block
Ssp 83 × 58 mm
4-f CHF 400.–



1/8 Seiten quer
Ssp 171 × 27 mm
4-f CHF 400.–

Rabatte
2× 5 %
4× 10 %
6× 15 %

Chiffregebühr
CHF 30.–

Zahlungskonditionen
Alle Preise zuzüglich 7.7 %
MWST, 30 Tage netto.

Technische Spezifikationen

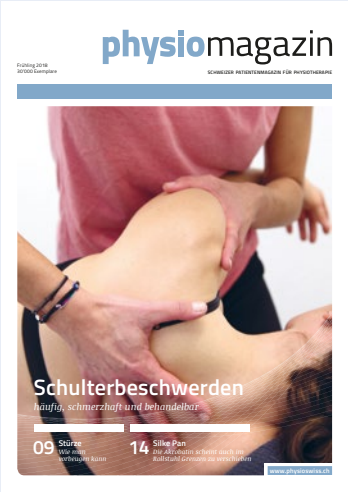
Druckverfahren
Offset, 70er-Raster

Papier
weiss matt gestrichen, holzhaltig, 80 gm^2

Digitalisierte Daten
High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

Datenanlieferung an
anzeigen@physioswiss.ch

Farbauflösung
CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.



physiomagazin

Zielpublikum

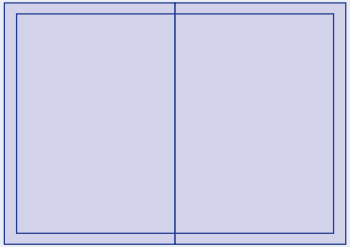
Das «physiomagazin» ist die Kunden-/Patientenzeitschrift von physioswiss, welche in einer Auflage von über 30 000 Exemplaren in den Warteräumen von Physiotherapiepraxen, Spitälern, Schulen etc. aufgelegt wird. Das «physiomagazin» informiert in einer allgemeinverständlichen Form und mit grossformatigen Fotos Kunden und Patienten über aktuelle Themen aus der Physiotherapiepraxis. Das «physiomagazin» erscheint 2× jährlich (Frühling/Herbst), dreisprachig D/F/I, sprachgetrennt.

Distribution

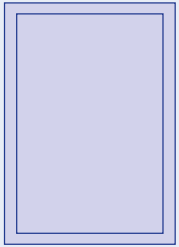
Druckauflage/Gratisauflage	30 000 Ex.
physiomagazin deutsch	23 000 Ex.
physiomagazin französisch	5 000 Ex.
physiomagazin italienisch	1 500 Ex.

Ausgabe	Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss
Frühling 1/2019	Künstliches Kniegelenk	25.03.2019	04.03.2019
Herbst 2/2019	Physiotherapie auf der Intensivstation	23.09.2019	02.09.2019

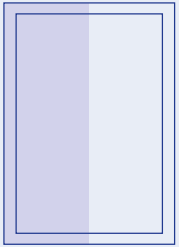
Preise/Formate (alle Preise zuzüglich MWST)
Heftformat 210 × 297 mm/**Satzspiegel** 171 × 245 mm, *Randabfallend, Masse (+3 mm Beschnitt allseitig)



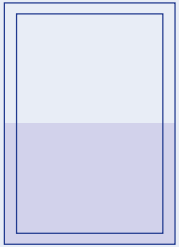
2/1 Seiten Panorama
Ssp 378 × 245 mm
RA *420 × 297 mm
4-f CHF 7500.–



1/1 Seiten
Ssp 171 × 245 mm
RA *210 × 297 mm
4-f CHF 5000.–



1/2 Seiten hoch
Ssp 83 × 245 mm
RA *104 × 297 mm
4-f CHF 3300.–



1/2 Seiten quer
Ssp 171 × 121 mm
RA *210 × 146 mm
4-f CHF 3300.–

Zahlungskonditionen
Alle Preise zuzüglich 7.7 % MWST
30 Tage netto.

Vermittler-/Beraterkommission
5 % vom Nettopreis

Rabatte
2× 5 %
4× 10 %
6× 15 %

Technische Spezifikationen

Druckverfahren
Offset, 70er-Raster

Papier
Offset hochweiss matt, holzfrei, 120 gm^2

Digitalisierte Daten
High-End-PDF mit eingebundenen Schriften, in der Druckbranche üblicherweise benutzten Grafikprogramme/Bildformat (TIFF, EPS), Bildauflösung mind. 300 dpi.

Datenanlieferung an
anzeigen@physioswiss.ch

Farbauflösung
CMYK, Spezialfarben werden in CMYK aufgelöst.

Prospektbeilage

Maximalformat	210 × 297 mm
Minimalformat	105 × 148 mm
Lieferauflage	30 000 Ex.
	D 23 000 Ex.
	F 5000 Ex.
	I 2000 Ex.

Preis

Beilagengewicht	Preis Total	Werbewert	Techn. Kosten/Porto
bis 50 g	CHF 8680.–	CHF 5000.–	CHF 3680.–
51–75 g	CHF 9280.–	CHF 5000.–	CHF 4280.–
76–100 g	CHF 9880.–	CHF 5000.–	CHF 4880.–

Sprachensplitt CHF 150.–, Belegung von Teilauflagen auf Anfrage möglich. Rabatte/Kommissionen ausschliesslich auf dem Werbewert! Sonder-Werbeformen wie Beihefter, Aufkleber etc. Preise auf Anfrage.

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anlieferungstermin
Frühling 1/2019	25.03.2019	04.03.2019
Herbst 2/2019	23.09.2019	02.09.2019

Anlieferadresse:
Multicolor Print AG, Pius Erni, Sihlbruggstrasse 105A, CH-6341 Baar
T 041 767 76 76, E info@multicolorprint.ch

Vermerk
«physioactive Ausgabe Nr./Jahr»

Ausrüstung
Bitte Paletten beschriften mit: z. B. «physiomagazin 1/2018 – Deutsch»,
Prospektbeilagen bitte offen, auf Paletten gestapelt, nicht gekreuzt, anliefern.
Bitte nicht in Schachteln verpackt anliefern.

Online-Publikationen

Online-Publikation Stellenanzeigen

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Stellenanzeigen und Stellengesuche in unserer Online-Stellenbörse zu platzieren. Als Stellenanbieter bzw. Stellensuchender können Sie Ihre Online-Stellenpublikation direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einfüllen. Schnell, einfach, transparent.

Preise Online-Stellen

Stellenart	Dauer	Preis Online*	Preis Kombi Print/Online
Kaderstellen	30 Tage	CHF 250.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–
Übrige Stellen	30 Tage	CHF 150.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–

Online-Publikation Veranstaltungen

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Veranstaltungen in unserem Online-Veranstaltungskalender online zu platzieren. Als Veranstalter können Sie Ihren Online-Eintrag direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einpflegen. Schnell, einfach, transparent.

Preise Online-Veranstaltungen

Dauer	Preis Online*	Preis Kombi Print/Online
bis 90 Tage	CHF 200.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–

Preise Online-Kleininserate (Praxis-Vermietung, -Verkauf, Materialverkauf etc.)

Dauer	Preis Online*	Preis Kombi Print/Online
30 Tage	CHF 150.–	Anzeigenpreis + CHF 100.–

Online-Publikation Kleinanzeigen

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Kleinanzeigen (z. B. Immobilien, Praxisverkauf, Geräteverkauf etc.) in unserem Online-Kleinanzeigenmarkt zu platzieren. Als Verkäufer/Käufer können Sie Ihren Kleinanzeigen-Onlineeintrag direkt in der dafür vorgesehenen Erfassungsmaske einfüllen. Schnell, einfach, transparent.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den textlichen Inhalt seiner Inserate. physioswiss schliesst Inserate, deren Form und Inhalt ihren Interessen widersprechen, von der Publikation aus.
Zur Erstellung einer Online-Publikation benötigen Sie ein Benutzerkonto. Bitte benutzen Sie das Anmeldeformular auf unserer Homepage. Falls Sie exklusiv Printanzeigen wünschen, senden Sie bitte Ihre Textvorlage, Logos und Bilder etc. an anzeigen@physioswiss.ch

Zahlungskonditionen

Alle Preise zuzüglich 7.7 % MWST,
30 Tage netto.

Newsletter September 2018

Aktuelle Infos rund um die Physiotherapie

physio swiss

* * * Werbung * * * IFAS

Ihr kostenloses Eintrittsticket zur IFAS!

Vom 23. – 26. Oktober 2018 wartet an der IFAS in der Messe Zürich wieder die neuesten Produkte, Dienstleistungen und Trends im Gesundheitsmarkt präsentiert.

Zusätzlich gibt es geballtes Fachwissen: im IFAS FORUM finden Vorträge und Podien zu aktuellen Themen des Gesundheitswesens statt. Dieses Jahr steht das Programm unter dem Motto «Schritt in die Zukunft» und die Teilnahme ist kostenlos. physioswiss thematisiert am Nachmittag des Donnerstags, 25. Oktober 2018 die «Versorgungssicherheit durch Physiotherapie».

Holen Sie sich jetzt gleich Ihr IFAS-Eintrittsticket und besuchen Sie die Messe – es lohnt sich!

Detailliertes FORUM-Programm ab September auf der Webseite

IFAS

WWW.IFAS-MESSE.CH

WCPT Congress 2019 – Ticket-Vorverkauf bis 31.10.18 - Spezialpreise

Early Bird

Der Vorverkauf für WCPT Tickets ist online. Profitieren Sie vom speziellen Frühbucherrabatt und sichern sich ein günstiges Ticket. Informieren Sie sich hier.

World Confederation for Physical Therapy

CONGRESS 2019 Geneva

Werbung im «Mail-Newsletter»

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem monatlichen «Mail-Newsletter» in D/F/I, welcher an alle physioswiss-Mitglieder versandt wird. Bitte reservieren Sie Ihren Werbeplatz frühzeitig, da nur sehr wenige, exklusive Werbeplätze angeboten werden.
Ihren kurzen Werbetext (max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge) senden Sie uns bitte bis am spätestens 15. des vorangehenden Monats als Worddatei (Titel, Text, Link auf Ihr Angebot/Homepage und ein Logo/Bild (300 KB, TIFF-/JPG-Datei) zu. Der Versand unseres Mail-Newsletters erfolgt am letzten Arbeitstag des Folgemonats.
Topaktuell, einfach und zielgenau direkt zu Ihrem Dienstleistungs-/Produktangebot.

Der Versand Ihres Werbeangebots an 10 000 personifizierte Mailadressen unserer Mitglieder kostet Sie lediglich **CHF 500.–**
allfällige Übersetzungskosten F/I **CHF 200.–** (alle Preise exkl. MWST)

Bannerwerbung «physioswiss.ch»

Positionieren Sie Ihre Bannerwerbung an unseren Kommunikations-Knotenpunkten auf unserer Homepage «physioswiss.ch». Monatlich besuchen über 25 000 Nutzer (68 % neue Besucher!) unsere erfolgreichen Sites «Praxissuche», «Jobangebote» und «Veranstaltungen».

Full-Banner	468 × 60 px
Leaderboard	728 × 90 px
Dateiformat	GIF, JPG, PNG (max. 72–96 dpi)
Dateigrösse	max. 100 KB

	½ Jahr	1 Jahr
Platzierung in «Praxissuche»	CHF 2 500.–	CHF 3 500.–
Platzierung in «Stellenbörse»	CHF 2 500.–	CHF 3 500.–
Platzierung in «Veranstaltungen»	CHF 1 800.–	CHF 2 500.–

Für Reservationen, Informationen und Datenlieferungen wenden Sie sich bitte direkt an:

Edith Gassmann
Administration Kommunikation/Verlag
E anzeigen@physioswiss.ch
T 041 926 69 04

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen im Verkehr zwischen Inserenten und physioswiss, dem Verband Schweizer Physiotherapeuten.

1. Anwendbarkeit
Die Geschäftsbedingungen regeln das Auftragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber (Inserent, Werbeagentur, Anzeigenvermittler etc.) und der Herausgeberin physioswiss/Verlag. Sie sind für sämtliche Inseratedispositionen und Werbebeilagen gültig, wenn nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften des schweizerischen Obligationenrechts (OR). Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Werbekunde, die Insertionskosten zu bezahlen.

2. Inhalt der Inserate
2.1 Jeder Verlag behält sich vor, Änderungen des Inhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
2.2 Aufträge für Beilagen/Beihefter/Beikleber sind für den Verlag erst nach Genehmigung eines Musters bindend.
2.3 Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen. Beilagen und Einhefter/-kleber die zu Unterbrüchen oder Verlangsamung des Fertigungsprozesses führen und Mehrkosten verursachen werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
2.4 Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag die Haftung zu übernehmen und den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.

3. Korrekturabzüge «Gut zum Druck»
werden auf Kundenwunsch für kommerzielle Inserate geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Annahmeschluss eintreffen. Für reprofähig angelieferte oder digitale Daten wird kein Probeabzug geliefert. Anzeigen werden auch publiziert, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

4. Insertionspreise
Es gelten die jeweils gültigen Preise gemäss den Anzeigenpreisen in der Mediendokumentation, zuzüglich MWST

5. Abschlüsse/Wiederholungsaufträge
5.1 Jeder Abschluss (Wiederholungsauftrag) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Konzerne und Holdinggesellschaften können unter gewissen Voraussetzungen Konzernabschlüsse tätigen.
5.2 Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt zwölf Monate und beginnt mit dem Datum der ersten Insertion. Eine Erweiterung des Auftrages während dieser Zeit ist möglich, der Rabattsatz wird entsprechend angepasst.
Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet.
5.3 Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Preisnachbelastung.

6. Verschiebungsrecht
Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

7. Stornierung
Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen hat schriftlich zu erfolgen und kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum gemäss Auftrag kostenpflichtig.

8. Platzierungen
Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht einem Preis für Exklusivplatzierungen unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Beleglieferung
Ein Seitenbeleg wird mit der Rechnung digital zugestellt. Zusätzliche Belegexemplare werden verrechnet.

10. Druckmaterial
Alle gelieferten Daten gelten als Einwegmaterial. Der Verlag kann diese nach dem letzten Erscheinen der Anzeige ohne Rückfrage vernichten/löschen, sofern diese vom Auftraggeber nicht als aufbewahrungs- oder rückgabepflichtig bezeichnet werden.

11. Chiffreinserate
11.1 Das Chiffregeheimnis ist unter Vorbehalt von öffentlichem kantonalen und eidgenössischem Recht uneingeschränkt.
11.2 Der Verlag ist berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen. Sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.

11.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.
11.4 Zur Deckung der Unkosten wird für Chiffreinserate eine Gebühr von CHF 30.– erhoben. Besondere Spesen wie z. B. Zustellung per Express, Einschreiben oder an eine ausländische Adresse werden zusätzlich verrechnet.

12. Fehlerhaftes Erscheinen
12.2 Reklamationen sind spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt anzubringen.
12.2 Mangelhaft erschienene Inserate berechtigen in folgenden Fällen zu keinem Preisnachlass oder Gratiswiederholung:
– Telefonisch erteilte oder geänderte Aufträge.
– Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen.
– Fehlende, undeutliche oder sonst mangelhafte oder ungeeignete Vorlagen (z. B. zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift, etc.).
– Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz – Abweichungen von typografischen Vorschriften.
– Fehlende Codebezeichnungen.
– Sofern weder Sinn noch Wirkung des Inserates massgeblich beeinträchtigt werden.

12.3 Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden maximal die Insertionskosten erlassen oder in Form einer Gratiswiederholung kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

13. Zahlungsbedingungen
13.1 In der Regel sind alle Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Ausländische Inserenten bezahlen den geschuldeten Betrag in Schweizer Franken.
13.2 Bei nicht fristgerechter Zahlung, bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.
13.3 Gerichtsstand ist das Domizil der Schweizer Geschäftsstelle, derzeit in Sursee LU.

14. Zusätzliche Leistungen
Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Preisen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

15. Gegendarstellungsrecht
15.1 Gemäss Art. 28g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) haben alle Personen, die sich durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit betroffen fühlen, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Anspruch kann auch gegenüber Inseraten geltend gemacht werden.
15.2 Bei einem Gegendarstellungsbegehren gegenüber Inseraten informiert der Verlag den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren respektive seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.
15.3 Falls der Verlag im Zusammenhang mit einem Gegendarstellungsanspruch gerichtlich belangt wird, ist der Inserent nach Treu und Glauben verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung, dem Prozess beizutreten.
15.4 Der Inserent, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, sämtliche durch Ausübung des Gegendarstelllungsrechts anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu tragen.

16. Vorzeitige Vertragsauflösung
16.1 Stellt eine Publikation von physioswiss während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, so kann die Verlegerin ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
16.2 Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erschienenen Inserate.
16.3 Es werden bei vorzeitiger Vertragsauflösung keine Rabattnachbelastungen vorgenommen, wohl aber zusätzliche Rabattguthaben vergütet.

17. Gültigkeit
Diese Insertionsbestimmungen gelten seit **1. Januar 2019** und ersetzen alle früheren Fassungen.