

PR-Fonds

Ziel

Förderung und finanzielle Unterstützung von PR-Aktionen durch Mitglieder des SPV ZH und Glarus.

Ausgangslage

PR-Materialien wie Prospekte, Berufsbilder etc., welche für Aktionen benötigt werden, müssen beim Zentralverband gekauft werden. Mitglieder haben verschiedentlich um finanzielle Unterstützung gebeten.

Projekt

Eröffnung eines Fonds für PR-Materialien, welcher Unterstützungsbeiträge an Mitglieder ausbezahlt, welche Öffentlichkeitsarbeit für das Berufsbild Physiotherapie und/oder den Verband leisten, und deswegen PR-Materialien beim Zentralvorstand kaufen müssen.

Eröffnung eines PR-Fonds

Der Fonds soll eine geregelte Unterstützung von Mitgliedern ermöglichen, welche den Beruf Physiotherapie oder den SPV als Verband in der Öffentlichkeit vertreten.

Es werden Kostenbeihilfen bis maximal 500 Franken ausbezahlt pro Projekt. Der Fonds wird auf jährlich 5000.- Franken festgesetzt. Er wird jährlich neugespeist bis zum Plafonds von 5000.- Franken.

Procedere

Ein Antrag für Unterstützungsbeitrag muss mitsamt einer Projektbeschreibung, der Höhe der Kostenbeihilfe und deren genaue Verwendung bis spätestens 4 Wochen vor dem Anlass beim Vorstandsmitglied Ressort PR schriftlich eingereicht werden.

Über Unterstützungsbeiträge bis 200.- entscheidet das zuständige Vorstandsmitglied, über grössere Beträge befindet der ganze Vorstand.

Ausbezahlt wird an das Mitglied nach Vorweisen der entsprechenden Rechnung.

Kriterien für die Unterstützung eines Projektes

- Adressatengruppe: für die Physiotherapie und/oder den Verband relevantes und sinnvolles Zielpublikum muss in lohnendem Ausmass erreicht werden.
- Die Veranstaltung soll derart gewählt sein, dass Physiotherapie als professionelle und wissenschaftlich abgestützte Therapiemethode auftreten kann. Insbesondere soll keine Verbindung mit unseriösen Projekten entstehen können.
- Physiotherapie als medizinisch-therapeutisches Berufsbild oder der SPV als Berufsverband muss schwergewichtig vertreten werden; die Werbung für eine Einzelpraxis soll nicht im Vordergrund der Aktion stehen.
- Das Logo des SPV soll gut sichtbar präsentiert werden.